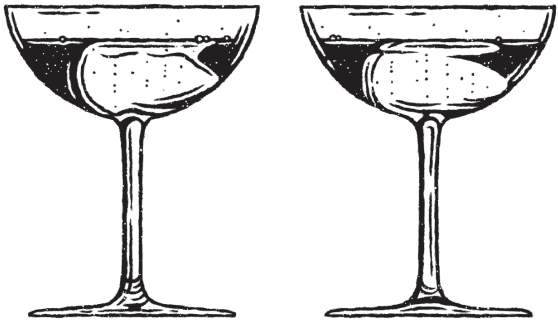


前言

自开天辟地以来，远近交错，男男女女尽享“饮酒社交”之欢。
每个人都有自己醉生梦死之选，
在杯觥交错之间，唇间划过岂止水漾年华。
人类继续纵欲于此是否明智，或完全戒除其中所有欢乐是否可取，
我们不加评判。其中是是非非，
在道德哲学家和尊贵客人的心中自有定夺。

唯有一流的配料才能调制出举世无双的美饮，我们的调酒师无论精制何种饮品皆足以证明其高贵品质，我们对此深信不疑。

我们仅选用顶级配料为您调制一流精品，并引以为傲。
因此，我们每日鲜榨果汁，在糖浆和饮料中融入我们的热情，
并对细节谨小慎微。我们远近闻名，为您呈现新鲜顶级的水果和香料，
为您打造极致畅饮体验，满足您的渴望。

冰，常被视为调酒师的法宝，虽微不足道，却是完美饮品中的关键细节。
正因如此，我们仅选用蒸馏水和三重过滤水制作冰块，
然后经过调酒师的手工雕琢，每一个冰块必将为您带来无与伦比的体验。

抿、品、享、仰、悠，与三两好友，再聚畅欢乐。

此致

井团队敬上

八卦

太古时代 乾坤乃成 日月精佐 抵浊扬清 出阴阳 玅四象 八卦
后孔子作十翼以解浅表
今人古说 乃作玄妙文章 包羲氏仰观相於天 俯则观法於地
观鸟兽之文 与地之宜 近取诸身 远取诸物 作八卦
以通神明之德 以类万物之情
今者作调酒之匠人 师古从道 以类诸善 衔藜藿兮酿之琼瑶 折樟桂兮入之黄醅
翠涛不醒 红堤莫泯 羽觞切顾 君幸酒

八卦是风水能量图，红色图标决定了这种鸡尾酒的确切风味。
正如八卦代表了不同的生活环境，并与能量一起改善整体健康。

井新欢

“八卦”

乾 ☰

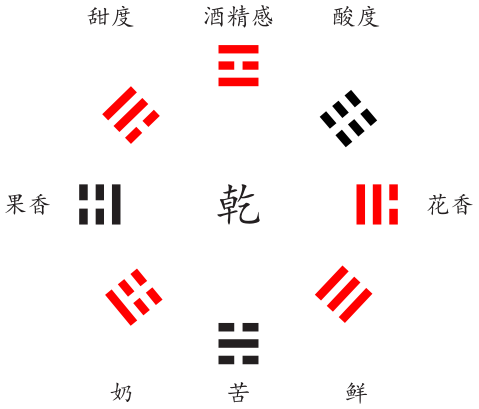
天（红，橘红），烈日如火，水汽蒸发空气燥热，缺少水分，刚健旺盛
伏特加，香柠叶米酒，玫瑰，西柚，柑橘，蛋白，帕马森芝士

¥98

——

淡淡的花香和卡菲尔酸橙，细抿一口，
带有柑橘的酸甜以及来自咸奶芝士的余味会让你忘记伏特加的强劲。

红色图标 ☲ 表示鸡尾酒的突出风味



价格另需加收10%服务费和6%增值税

井新欢

“八卦”

坤 ☷

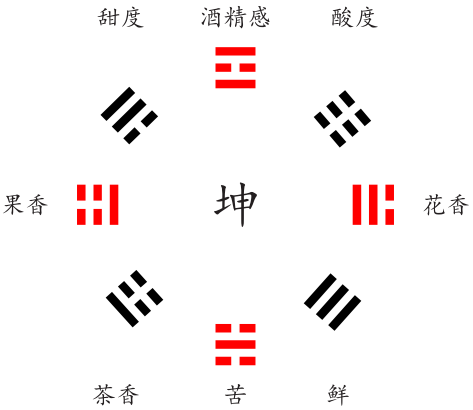
地（黄），上通下达，养万物成型
干邑，梅酒，西娜尔，金桂，杭白菊

¥108

——

春土润养出来的甘菊花茶搭配干邑，
在舌尖上留着花果植物的收尾。

红色图标 ☲ 表示鸡尾酒的突出风味



价格另需加收10%服务费和6%增值税

井新欢

“八卦”

坎 ☵

水（黑），洼陷的土地，缺土，水相

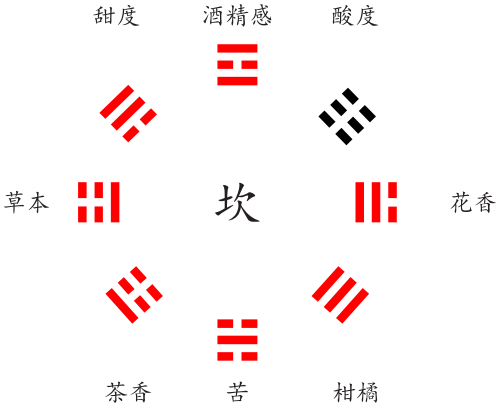
正山小种浸渍深朗姆，好奇美国佬，蒙特内罗

¥98

——

使得这款鸡尾酒完美的不仅是带有淡淡烟熏味正山小种浸渍的朗姆，
还混合了带有40多种草本香料的蒙特内罗。
让人如临松林深处，真正体验到茶味的幽芳，

红色图标 ☵ 表示鸡尾酒的突出风味



价格另需加收10%服务费和6%增值税

井新欢

“八卦”

离 ䷝

火（红）出巢征服，日之相，火相

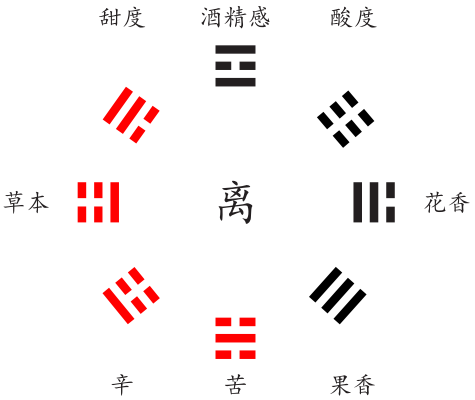
朗姆，二荆条，生姜，荔枝，金巴利，柠檬汁

¥98

——

由四川饮食文化而激发的灵感，这款选用辣椒浸泡的朗姆作为基酒，
加入生姜，荔枝糖浆和金巴利的鸡尾酒，
喝到最后有尝到淡淡的焦糖味吗？

红色图标 ☲ 表示鸡尾酒的突出风味



价格另需加收10%服务费和6%增值税

井新欢

“八卦”

震 ䷲

雷（绿）天穹霹雳 钟下避雨 不畏惊雷 撼动天地

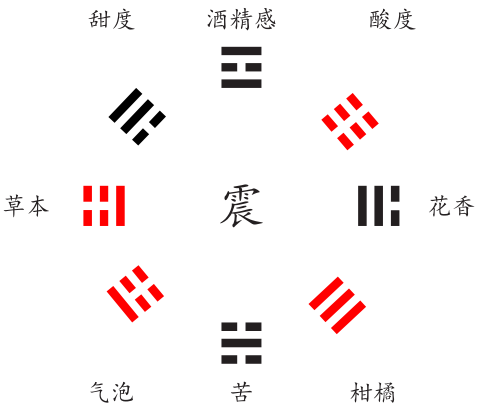
皮斯科白兰地，绿薄荷糖浆，酸苹果利口酒，柠檬汁，气泡水

¥98

——

这款来自南美的，作为秘鲁和智利国酒的草本白兰地皮斯科，
搭配上柑橘、薄荷、酸苹果利口，
很好奇会给人的味蕾带来如何神奇的体验。

红色图标 ䷲ 表示鸡尾酒的突出风味



价格另需加收10%服务费和6%增值税

井新欢

“八卦”

巽 ☴

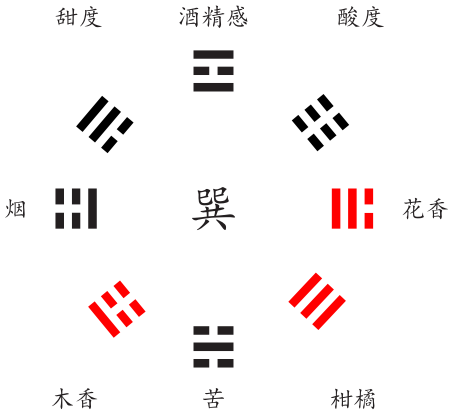
风（蓝），为木为风，吉利所相，风行无所不入之意义
过桶波本，粉柚利口酒，薰衣草，柑橘，苦精

¥98

——

人们通过高度酒精可以萃取到任何风味。这款复杂口感的鸡尾酒就
自然地在你的唇齿间留下了来自安格树天娜和西柚的
柑橘香、薰衣草的花香以及过桶波本的香草风味。

红色图标 ☲ 表示鸡尾酒的突出风味



价格另需加收10%服务费和6%增值税

井新欢

“八卦”

艮 ䷳

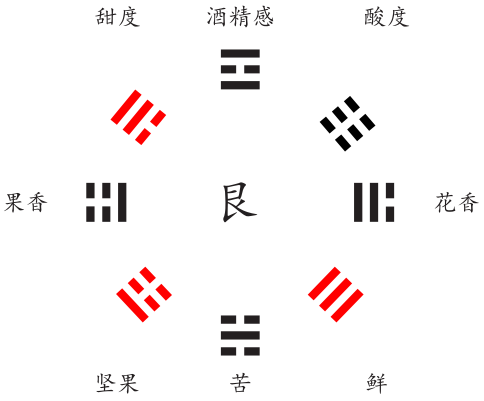
山（棕），有土为垠，土聚拢之相
爱尔兰威士忌，烘培芝麻，李派林，雪莉酒

¥98

——

拥有冒险精神的鸡尾酒爱好者将会非常享受的小酌一口，慢慢的品味出带有爱尔兰威士忌的柔顺，李派林的咸鲜，烘烤黑芝麻的坚果风味，葡萄酿造雪莉酒的香甜口感。

红色图标 ䷳ 表示鸡尾酒的突出风味



价格另需加收10%服务费和6%增值税

井新欢

“八卦”

兑 ䷹（热）

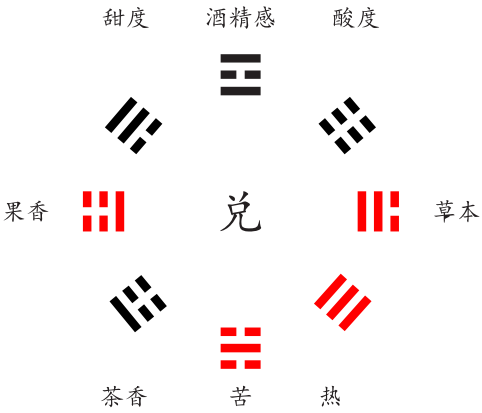
泽（白），说服、祈祷、颂神，潜水的鱼之相
爱尔兰威士忌，苹果茶，菲奈特布兰卡，苹果汁，柠檬汁

¥98

——

青苹果的香甜，八角、丁香等香料，以及洋甘菊的草本香茶，
赋予了这款配制酒最温暖人心的佐料。

红色图标 ䷹ 表示鸡尾酒的突出风味



价格另需加收10%服务费和6%增值税

经典

蜜蜂的膝盖 ¥98

金酒，蜂蜜，柠檬汁

寡妇之吻 ¥98

苹果白兰地，查特绿，当酒，苦精

盘尼西林 ¥98

苏格兰混合威士忌，烟熏威士忌，蜂蜜，姜，青柠

东印度 ¥108

干邑，君度，路萨朵野樱桃利口酒，树莓糖浆，苦精

淘金热 （热） ¥98

波本，蜂蜜，柠檬汁，热水

无法无天 ¥98

黑麦威士忌，干味美思，红石榴糖浆，柠檬汁

价格另需加收10%服务费和6%增值税

井新欢

茉爱桃

茉莉花金酒，桃子力娇酒，苹果汁，西柚糖浆，柠檬汁

¥98

——

我与你，隔着空气
时间停滞，只有茉莉的香气带着蜜桃的醉意
我与你，隔着琉璃
画面凝结，思维投射在现实的一点
无限量放大了未来
在那里，有我们的秘密

蔷薇礼赞

花香金酒，牛奶，淡奶油，玫瑰糖浆，红石榴糖浆，柠檬汁

¥98

——

“我心有猛虎，细嗅蔷薇”
温柔的颜色是聚光灯下的独角戏，略显孤寂
哦，不，不是孤寂
逐渐拉长的身影，那是孤芳不自赏的遗世而独立

价格另需加收10%服务费和6%增值税

井旧爱

四川骡子

花椒伏特加，花椒姜糖，薄荷叶，姜汁啤酒

¥98

——

花椒，四川餐桌上必不可少的香料之一
灵感源自于经典鸡尾酒莫斯科骡子
充分萃取花椒的香、麻
为这款酒赋予了独特的本地风味

井酸

话梅伏特加，树莓果茸，
樱桃白兰地，百香果糖浆，柠檬汁

¥98

——

酸系列
当然是鸡尾酒界的不败经典
或许，
话梅的酸甜更能赋予它独特的风味

价格另需加收10%服务费和6%增值税

辣妹子

辣椒金酒，荔枝力娇酒，
杏仁糖浆，豆奶，柠檬汁
¥98

——

阴霾的成都适合在街头走一走
更适合和妹子坐下来一杯火辣的酒
你，有故事吗

拜金主义

亨利金酒，黄瓜，荔枝力娇酒，
柠檬草糖浆，起泡酒，柠檬汁
¥108

——

喉咙里的酒精
在嘴里迸发出无数让人快乐的分子
而泡沫里若隐若现的
是往昔的纸醉金迷啊

价格另需加收10%服务费和6%增值税

冰治

如果调制得当，这种美味的饮料并不会那么刺激，
内含糖、柠檬、水、一种或多种烈酒，并添加香料或果汁，
有时还用葡萄酒替代白酒。调制方法并非一成不变，配料比例因人而异。
其中奥秘在于调制，如果协调恰当，自然极好。

——

3-4人份

桑格利亚 ¥498

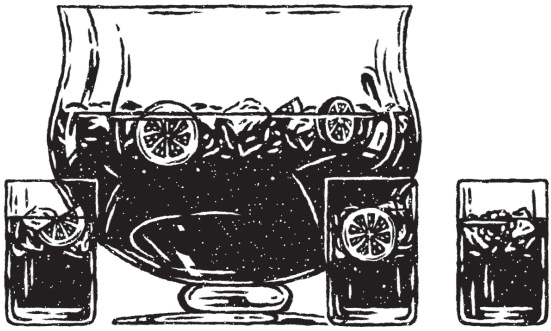
红葡萄酒，草莓，橙，黄瓜，君度，柠檬汁，水蜜桃力娇酒，雪碧

百香果莫及托 ¥498

朗姆，百香果，柠檬，糖浆，薄荷，苏打

飘仙冰治 ¥498

飘仙一号，橙子，柠檬，草莓，黄瓜，薄荷，雪碧



价格另需加收10%服务费和6%增值税

尼迦罗尼

1919，佛罗伦萨，意大利

卡米洛.尼迦罗尼伯爵发明了这个酒，因为他叫调酒师弗斯科。
斯加斯里在他最爱的鸡尾酒“美国佬”里加金酒替代苏打以使酒变得更烈。
调酒师又用橙子皮装饰代替一般的柠檬让它变成一款不同的酒。

尼迦罗尼 ¥98
金酒，红味美思，金巴利

四川尼迦罗尼 ¥98
纪凡花香金酒浸泡四川桂花，白味美思，
金巴利浸泡四川花椒，橡木桶陈酿50个小时

井尼迦罗尼 ¥98
亨利金酒，阿波罗，西瓜，黄瓜

Tivano 尼迦罗尼 ¥98
金酒，红味美思，金巴利，巴罗洛，西柚苦精

TTC 尼迦罗尼 ¥98
薰衣草金酒，红味美思，金巴利

谧寻尼迦罗尼 ¥98
亨利金酒，金巴利，西柚汁，自制茉莉花蜜

价格另需加收10%服务费和6%增值税

短饮

半打 / 一打

百香果风暴 ¥240/450

伏特加，热情果，荔枝力娇酒，西柚汁，柠檬汁，糖浆

井炸弹 ¥280/550

苦艾，菠萝汁

醉鬼 ¥320/600

龙舌兰，高度朗姆酒，苦艾，菠萝汁，热情果糖浆，龙舌兰糖浆，柠檬汁

无酒精饮品

秀兰邓波 ¥68

红石榴糖浆，雪利酒醋，姜味啤酒，柠檬汁

性感在线 ¥68

菠萝汁，蔓越莓汁，树莓糖浆，柠檬汁

巡游 ¥68

西柚汁，薰衣草糖浆，柠檬汁，姜味啤酒

苹果姜啤（热） ¥68

苹果汁，接骨木花糖浆，柠檬汁，姜味啤酒

价格另需加收10%服务费和6%增值税

马天尼

1911年，纽约， 美国
金酒 / 伏特加，干味美思

不能让小朋友调制饮料。
他们不知好歹，加了这么多味美思。

--美国喜剧演员，史蒂夫·艾伦

这就是声名显赫的马天尼，一个纯调酒“炼丹术”和魅力的象征，在金酒的杜松浆果和干味美思的香草品质之间打造出完美的药草平衡气息。

有关这款著名鸡尾酒的起源可谓莫衷一是，许多故事演绎出各种精彩版本。有些人相信干马天尼由英国人在1800年代末期发明，得名于当时英军的最爱兵器马天尼-亨利步枪。另一个故事讲述了起源地是马天尼斯小镇，由一位名叫里谢利厄的调酒师调制而成，还有一个故事说，旧金山威斯丁酒店的杰瑞·托马斯“教授”为一位前往马天尼斯小镇的矿工创造了这款鸡尾酒。

干/半/特干/赤裸/浑浊
橄榄/柠檬皮/赤裸/鸡尾酒洋葱/黄瓜

摇匀或搅拌

一切随您所愿

金马天尼

哥顿	¥98
添加利	¥108
孟买蓝宝石	¥108
海曼老汤姆	¥108
巍城	¥108
马尔	¥108
亨利爵士	¥118
添加利十号	¥118
必发达 24	¥118
伦敦一号	¥118
伦敦三号	¥118
植物学家	¥118
六	¥118
纪凡花香	¥128
纪凡杜松	¥128
猴王 47	¥178

伏特加马天尼

荷兰一号	¥108
雪树	¥118
低调 42	¥108
诗珞珂	¥118
灰雁	¥128
让-马克 XO	¥150
白鲸贵族	¥180

价格另需加收10%服务费和6%增值税

金汤力

金酒，又名杜松子酒，诞生于荷兰，成长在英国。
最初用作预防热带疟疾的药剂，
后因香气和谐、醇和温雅，很快就成为了受人们欢迎的酒精饮料。
汤力，主要成分为奎宁，而奎宁起初是用于治疗疟疾的特效药。
英国士兵在大殖民时期服役于热带地区的殖民地时，
为了对抗热病，不得不饮用这种极其苦涩的药水。
后来有人发现将金酒和奎宁水混合后，口感好了很多。
士兵们服役期满后，将他们的苦难经历和这种新发现的饮料带回了英国，
金汤力的喝法由此传开。

芬味树汤力汽水	¥20

青柠 / 黄柠 / 橙 / 西柚 / 黄瓜 / 百里香 / 迷迭香

一切随您所愿

价格另需加收10%服务费和6%增值税

金酒

金酒是最典型的鸡尾酒基酒,也是许多经典鸡尾酒的灵感之源，
从马天尼到尼迦罗尼、菲士、利克和柯林。
纵观历史，金酒的名声始终不佳，经常从一个极端落入另一个极端，
从伦敦的金酒酒馆、禁酒令时代的浴室金酒到鸡尾酒黄金
时代的宠儿，迷人万千的酒醉沉迷已成为文学作品和好莱坞电影的经典桥段。

	杯 / 瓶
哥顿	¥70/800
添加利	¥70/800
孟买蓝宝石	¥70/800
亨利爵士	¥90/1200
添加利十号	¥80/1000
必发达 24	¥80/1000
海曼老汤姆	¥70/800
猴王 47	¥130/1200
伦敦一号	¥90/1200
伦敦三号	¥80/1000
巍城	¥70/800
纪凡花香	¥90/1200
纪凡杜松	¥90/1200
植物学家	¥80/1000
马尔	¥80/1000
六	¥90/1200

价格另需加收10%服务费和6%增值税

朗姆

无论从字面解释或形象比喻，朗姆酒是海岛烈酒,甜蜜的混搭味道以甘蔗和烈酒为特色。克里斯托弗·哥伦布于1493年为加勒比海地区带来了甘蔗，并在航行期间从加那利群岛收集了一些样品。当地岛民很快发现这种发酵甘蔗汁的药用价值，巴西人稍后也发现了这一点。哥伦布还将甘蔗带到了古巴，当地人将发酵甘蔗汁视为治疗流感、发冷、思乡病和相思病的良药。朗姆酒的早期蒸馏法还可追溯到1500年代初期的巴西,葡萄牙定居者当时在酿制“甘蔗糖浆葡萄酒”或“甘蔗酒”，发现可以从糖厂的糖浆中蒸馏出一种烈酒，通过热能自然发酵。

	杯 / 瓶
哈瓦那7年	¥90/1200
萨凯帕23索莱拉	¥90/1200
萨卡帕 XO	¥190/2800
凯山陈年 XO	¥90/1200
外交官珍藏白	¥80/1000
外交官精选珍藏	¥90/1200
51 卡查莎	¥70/800
蔗园三星	¥70/800
蔗园黑朗姆	¥70/800
蔗园高度朗姆	¥70/800
蔗园 XO	¥150/2200
彼图甘蔗酒	¥70/800

价格另需加收10%服务费和6%增值税

特基拉

特基拉起源于16世纪，发祥地位于特基拉市附近，
直至1666年，这座城市才算正式成立。
阿兹台克人早已酿制出一种发酵饮料，
其原材料就是名为龙舌兰的植物，
西班牙人来此地的时间是1521年，
所以，追根溯源，应该是阿兹台克人领先一步。
西班牙征服者带来了自己的白兰地，
他们开始提炼龙舌兰，生产出北美洲首款本地蒸馏的烈酒。
大约80年后，1600年左右，
阿尔塔米拉侯爵唐・皮德罗・桑切斯・德塔格莱
在当今哈利斯科州地界的首家工厂大批量生产特基拉。
到了1608年，新加利西亚的殖民总督开始对特基拉酒征税。
西班牙卡洛斯国王四世授予凯尔弗家族首张牌照，用于商业生产特基拉。

	杯 / 瓶
嗨度	¥70/800
嗨度微酿	¥70/800
园林8号白	¥70/800
银快活	¥70/800
金快活	¥70/800
帕冲银	¥110/1500
帕冲佳酿	¥115/1600
帕冲陈酿	¥120/1700
帕冲咖啡	¥90/1200
唐胡里奥银	¥100/1400
唐胡里奥短期陈年	¥115/1600
唐胡里奥长期陈年	¥120/1700

价格另需加收10%服务费和6%增值税

威士忌

连绵起伏的翠绿山丘、爱尔兰之雾、苏格兰泥炭沼泽和肯塔基德比
是否在您的脑海里勾勒奇妙画面，
威士忌系列可谓丰富多样，琥珀色液体在杯中激荡出经典的温情。
威士忌的古代根源可追溯到12世纪的爱尔兰翡翠岛(有人说是6世纪)，
是凯尔特人发明了威士忌。威士忌在苏格兰盖尔语中意为“生命之水”。
这个地区在不断变迁，威士忌也随之而变。
爱尔兰和美国人将威士忌拼写成“whiskey”，
苏格兰和加拿大人遵照英国拼法 “whisky”，省略了“e”。
威士忌由糊状的发酵谷物酿制而成，
例如玉米、黑麦、燕麦、小麦或大麦。
选用的谷物决定了威士忌的口味和类别。
从传统的壶式蒸馏器到现代的
连续蒸馏器，威士忌的酿制方法各有不同，
但都需要在木桶中陈放多年。
木桶的木材、桶的大小和陈放年份都是决定
威士忌色泽、芳香和口味的重要因素。

苏格兰混合威士忌

	杯 / 瓶
黑方	¥80/1000
芝华士12年	¥80/1000
芝华士18年	¥140/2000
皇家礼炮21年	¥190/2800
金方	¥200/3000
蓝方	¥210/3200

价格另需加收10%服务费和6%增值税

苏格兰单一麦芽威士忌

——

	杯 / 瓶
高地	
老富特尼12年	¥90/1200
达尔摩18年	¥260/3880
低地	
欧肯特轩12年	¥90/1200
欧肯特轩18年	¥150/2200
斯凯	
泰斯卡风暴	¥70/900
泰斯卡10年	¥80/1000
泰斯卡18年	¥260/3800
泰斯卡25年	¥520/8600
艾莱	
泥煤怪兽	¥260/3800
波摩15年	¥160/2200
波摩18年	¥210/3200
拉加林12年	¥270/4400
拉加林16年	¥140/2000
拉弗格10年	¥80/1000
拉弗格四分之一桶	¥100/1400
拉弗格25年	¥750/9800
布赫拉迪经典	¥140/2000
布赫拉迪波夏10年	¥150/2200

价格另需加收10%服务费和6%增值税

	杯 / 瓶
坎贝尔城	
云顶10年	¥160/2200
云顶15年	¥290/4400
斯佩塞	
格兰威特12年	¥80/1200
格兰威特15年	¥110/1500
格兰威特18年	¥190/2800
格兰威特21年	¥280/4200
百富12年	¥100/1400
百富14年	¥120/1700
百富17年	¥240/3600
百富21年	¥280/4200
格兰菲迪12年	¥90/1200
格兰菲迪15年	¥100/1400
格兰菲迪18年	¥120/1700
格兰菲迪21年	¥260/3800
麦高伦12年	¥120/1600
麦高伦18年	¥380/6200

价格另需加收10%服务费和6%增值税

日本威士忌

杯 / 瓶

响和风醇韵	¥150/2200
三得利响17年	¥580/9600
三得利响21年	¥720/12000
三得利响30年	¥3300/55000
白州1973	¥120/1800
白州12年	¥280/4200
白州18年	¥600/10000
山崎12年	¥240/3600
山崎18年	¥580/9600

美国威士忌

美格	¥80/1000
杰克丹尼	¥70/800
杰克丹尼单桶	¥180/2600
绅士杰克丹尼	¥90/1200
活佛珍藏	¥90/1200
波兰顿黄标	¥90/1200
波兰顿绿标	¥80/1000
水牛足迹	¥80/1000
酩帝波本	¥110/1600
酩帝黑麦	¥120/1700
酩帝酸麦	¥120/1700

其他威士忌

尊美醇	¥70/800
加拿大俱乐部	¥70/800

价格另需加收10%服务费和6%增值税

干邑

精品干邑的优越和深邃无可比拟。
干邑是最知名的白兰地,登峰造极，无与伦比。
因产地仅限法国干邑区（波尔多北部），
干邑必须选用滨海夏朗德区葡萄园的葡萄。
干邑混合多种白葡萄品种，主要是白玉霓、白福尔和鸽笼白，
由此酿制的酸味白葡萄酒特别适合酿制这种柔滑芬芳的白兰地。
干邑区还包括边林区、上林区、良林区和普通林区。

	杯 / 瓶
卡慕VSOP	¥90/1200
费朗干邑30年	¥210/3200
费朗干邑45年	¥520/8600
人头马VSOP	¥90/1200
人头马XO	¥260/3880
路易十三	¥2900/39000
轩尼诗VSOP	¥90/1200
轩尼诗XO	¥280/4000
轩尼诗李察	¥2900/39000
马爹利蓝带	¥240/3600
马爹利XO	¥340/4800
御鹿庄园2005	¥180/2600

价格另需加收10%服务费和6%增值税

伏特加

伏特加在俄語中意味“极少的水”，完全显示出所有烈酒中最
剔透中性的本质。与其他烈酒不同，伏特加旨在尽可能打造纯净的烈酒，
纯洁到无任何味道。
尽管俄罗斯因伏特加闻名于世,但这款烈酒起源于荷兰。

	杯 / 瓶
荷兰一号	¥70/800
42 低调	¥70/800
雪树	¥80/1000
诗珞珂	¥80/1000
灰雁	¥90/1200
让-马克 XO	¥120/1600
白鲸贵族	¥120/1600

价格另需加收10%服务费和6%增值税

中国酒

	杯 / 瓶
古越龙山	¥70/800
习酒 53度	¥100/1200
水井坊 52度	¥100/1200
五粮液 52度	¥150/2200
国窖 1573 52度	¥200/3000

啤酒

在未来的保龄球馆,将会出现为您穿着租来的保龄球鞋以及
为您扔球的机器人。您唯一可做的事情就是喝啤酒。

—— 美国喜剧演员大卫·贝瑞

精酿

鹅岛小麦	¥58
辛巴赫珠峰艾尔	¥58
井原创习大大 IPA	¥58

瓶装

科罗娜	¥48
青岛金	¥48
白熊	¥48
布鲁克林拉格	¥58
京 A 凸豪金比尔森	¥58
京A飞拳IPA	¥58

价格另需加收10%服务费和6%增值税

力娇酒

就其本质而言，力娇酒融合了复杂的迷人植物味道，
尽管许多力娇酒的原始作用是为了治疗，
但这些芳香无比的灵丹妙药注定吸引众人啜饮和品尝，
也必将成为许多鸡尾酒不可或缺的关键元素。

	杯 / 瓶
甘露咖啡	¥70/800
百利甜	¥80/1000
君度	¥70/800
君度血橙	¥70/800
柑曼怡	¥70/800
费朗柑香	¥70/800
马利宝	¥70/800
榛子力娇酒	¥70/800
蜜多丽	¥70/800
飘仙一号	¥70/800
芳津杏仁	¥70/800
迪凯堡荔枝	¥70/800
迪凯堡白可可	¥70/800
迪凯堡水蜜桃	¥70/800
菲奈特	¥70/800
三得利梅酒	¥70/800

价格另需加收10%服务费和6%增值税

	杯 / 瓶
香博世家	¥70/800
加利安奴	¥70/800
迈夏尔12星	¥90/1200
绿教士药草酒	¥70/800
黄教士药草酒	¥70/800
利莱白	¥70/800
利莱红	¥70/800
曼奇诺干	¥70/800
曼奇诺红	¥70/800
园林白味美思	¥70/800
园林红味美思	¥70/800
金巴利	¥70/800
阿波罗	¥70/800
柠檬切洛	¥70/800
森伯加	¥70/800
潘诺	¥70/800
力加	¥70/800
圣鹿	¥70/800
路萨朵红樱桃	¥70/800
路萨朵野樱桃	¥70/800
福卢克苦艾	¥80/1000
绿魔苦艾酒	¥80/1000
冰粉红 X	¥70/800

价格另需加收10%服务费和6%增值税

软饮

可口可乐	¥35
零度可乐	¥35
雪碧	¥35
汤力	¥35
苏打	¥35
红牛	¥35
干姜啤酒	¥35

果汁

橙汁	¥58
苹果汁	¥58
西柚汁	¥58
芒果汁	¥58
菠萝汁	¥58
番茄汁	¥58
蔓越莓汁	¥58

矿泉水

无气矿泉水 750ml	¥50
含气矿泉水 750ml	¥50

价格另需加收10%服务费和6%增值税